

## Rewolucja w zaganiwym świecie

Autor tekstu: Jacek Sochan

**W**trakcie kilkunastu minionych miesięcy każda z dziedzin szeroko pojętych mediów zanotowała pewne innowacje oraz zbliżyła się do punktu zwrotnego, będącego impulsem do zmian. Ich konsekwencją z pewnością nie będzie zniknięcie z rynku któregoś z nośników informacji, ale znalezienie takich nowych rozwiązań, dzięki którym potencjalny odbiorca będzie wciąż korzystał ze słowa drukowanego czy też z któregoś z mediów elektronicznych.

Dwa największe

### portale internetowe

onet.pl i wp.pl nie tylko wprowadziły unowocześnienia w dziedzinie informacyjnej, ale każdy z nich poszedł w innym kierunku. Onet.pl, będąc częścią grupy ITI, zaczął wykorzystywać potencjał telewizji TNV24. Podczas emisji każdego z dzienników telewizyjnych, przy najważniejszych tematach, w dolnym rogu ekranu pojawia się tekst — szczegóły: Onet.pl. Jest to najlepszym źródłem promocji portalu i znakomitym uzupełnieniem dla emitowanego materiału. Portal, w swym serwisie informacyjnym, zamieszcza tzw. nagranie dnia, czyli materiał emitowany przez TVN24 uznany za najciekawszy news ostatnich 24 godzin. Nikt wcześniej w Polsce, z takim rozmachem, nie wykorzystywał technik wizualnych w internetowych serwisach informacyjnych. Debiut tego rozwiązania przypadł na początek zbrojnej interwencji w Iraku, której przekaz posłużył jako poligon dla uzupełniającego się przekazu w obu mediach.

Wp.pl postawił na większe zaangażowanie samych internautów w zawartość serwisu informacyjnego oraz wzbogacenie go publicystyką. Wraz ze zmianą graficzną serwisu pojawiły się link: Komentarze Internautów, którzy w swych tekstach przekazują swe odczucia związane np. z sytuacją polityczną. Teksty są wzbogacane o zdjęcie autora, co jeszcze bardziej uwiarygodnia cały pomysł.

Nasz partyjny portal — [www.sld.org.pl](http://www.sld.org.pl) również nie pozostaje w tyle i stale poszukuje nowych rozwiązań. Wykorzystując potencjał medialny II Kongresu, redakcja portalu zorganizowała transmisję w sieci, umożliwiając każdemu posiadaczowi dostępu do Internetu śledzenie obrad na bieżąco.

Przed nami czas zmian w strukturach także

### słowa drukowanego.

Ograniczając się do spostrzeżeń dotyczących prasy codziennej i tygodników, nietrudno stwierdzić, że muszą one poszukiwać nowych dojsć do czytelnika, by go przy sobie zatrzymać, a także zdefiniować „twarz”, która stanie się znakiem rozpoznawczym danego tytułu. W poszukiwaniu nowych dróg do odbiorcy oraz zdobycia kolejnych źródeł wpływów dziennik *Rzeczpospolita* zaproponował użytkownikom sieci internetowe archiwum, uznawane za jedno z najbardziej funkcjonalnych. Wydawca zdecydował się wprowadzić niewysokie opłaty za jego użytkowanie. Trend przyniesiony z telewizji i we współpracy z telewizją wyostrzy profil każdego tytułu. Prasa będzie promować się w podobny, jak poszczególne kanały, sposób. Pierwsza tego typu kampania tygodnika *Przekrój* okazała się ogromnym sukcesem. Z najlepszych dziennikarskich piór uczyniono medialne gwiazdy i lokomotywy wydawnictwa. Istnieje niebezpieczeństwo, że taki marketing, wymuszony ostrą konkurencją, uczyni z nich wyłącznie produkty rynku, nie reprezentujące sobą zbyt wiele, poza atrakcyjnym opakowaniem.

Funkcjonowanie w dzisiejszym świecie to

### dostęp do informacji,

a ta, w coraz większym stopniu, staje się płatna. Darmowa podlega dawkowaniu, pozbawia się ją również treści użytkowych. Regularne korzystanie z prasy, Internetu czy płatnych, a zatem lepszych kanałów telewizyjnych, jest poza zasięgiem portfeli większości

Polaków. Wykluczenie informacyjne to bariera w znalezieniu pracy i, w coraz większym stopniu, przeszkoda w normalnym funkcjonowaniu w społeczeństwie. To zagrożenie pewną formą analfabetyzmu, hamujące nie tylko zrozumienie świata, ale wywołujące strach przed nim. Dlatego też istnienie mediów publicznych uważam za nieodzowne, oczywiście wówczas, gdy priorytetem ich będzie misja społeczna. Plan Internetyzacji Państwa, tanie łącza, powszechność dostępu do sieci, choćby poprzez punkty w bibliotekach i szkołach, zwłaszcza wiejskich, stwarza szanse przełamania bariery informacyjnej i włączenia setek tysięcy młodych Polaków w obieg informacji, której powszechność i symultaniczność przekracza wszelkie granice — językowe, kulturowe i cywilizacyjne.

W tym sensie Internet jest niczym nowa książka, którą czyta, ogląda i słucha cały glob. Warto uczestniczyć w tej rewolucji, nie zapominając wszakże, że papierowe czasopismo posiada walory niepowtarzalne - intymności i braku pośpiechu, jakże cenne w zaganianym świecie.

„Forum Klubowe” nr 12/2003

(Publikacja: 10-07-2006)

Oryginał. (<http://www.racjonalista.pl/kk.php/s,4906>)

Contents Copyright © 2000-2008 Mariusz Agnosiewicz  
Programming Copyright © 2001-2008 Michał Przech

Autorem tej witryny jest Michał Przech, zwany niżej Autorem.  
Właścicielem witryny są Mariusz Agnosiewicz oraz Autor.

Żadna część niniejszych opracowań nie może być wykorzystywana w celach komercyjnych, bez uprzedniej pisemnej zgody Właściciela, który zastrzega sobie niniejszym wszelkie prawa, przewidziane w przepisach szczególnych, oraz zgodnie z prawem cywilnym i handlowym, w szczególności z tytułu praw autorskich, wynalazczych, znaków towarowych do tej witryny i jakiegokolwiek ich części.

Wszystkie strony tego serwisu, wliczając w to strukturę katalogów, skrypty oraz inne programy komputerowe, zostały wytworzone i są administrowane przez Autora. Stanowią one wyłączną własność Właściciela. Właściciel zastrzega sobie prawo do okresowych modyfikacji zawartości tej witryny oraz opisu niniejszych Praw Autorskich bez uprzedniego powiadomienia. Jeżeli nie akceptujesz tej polityki możesz nie odwiedzać tej witryny i nie korzystać z jej zasobów.

Informacje zawarte na tej witrynie przeznaczone są do użytku prywatnego osób odwiedzających te strony. Można je pobierać, drukować i przeglądać jedynie w celach informacyjnych, bez czerpania z tego tytułu korzyści finansowych lub pobierania wynagrodzenia w dowolnej formie. Modyfikacja zawartości stron oraz skryptów jest zabroniona. Niniejszym udziela się zgody na swobodne kopiowanie dokumentów serwisu Racjonalista.pl tak w formie elektronicznej, jak i drukowanej, w celach innych niż handlowe, z zachowaniem tej informacji.

Plik PDF, który czytasz, może być rozpowszechniany jedynie w formie oryginalnej, w jakiej występuje na witrynie. **Plik ten nie może być traktowany jako oficjalna lub oryginalna wersja tekstu, jaki zawiera.**

Treść tego zapisu stosuje się do wersji zarówno polsko jak i angielskojęzycznych serwisu pod domenami Racjonalista.pl, TheRationalist.eu.org oraz Neutrum.eu.org.

Wszelkie pytania prosimy kierować do [redakcja@racjonalista.pl](mailto:redakcja@racjonalista.pl)